

Dersin Amacı

Turizm Sektörüne yönelik eğitim alanların, öncelikle hakim olması gereken genel turizm kavram ve ilkelerini detaylı bir şekilde vermek ve profesyonel meslek hayatında pratiğe dönüştürülebilecek teorik bilgiyi sunmak.

Dersin İçeriği

Turizmin tanımı, özellikleri, tarihçesi, sınıflandırılması turizm arzı ve talebi, farklı turizm türleri incelenecektir.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Kozak, M, Akoğlan Kozak, M. ve Kozak, M. (2024). Genel Turizm: İlkeler ve Kavramlar. Detay Yayıncılık.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

anlatma yöntemi, tartışma yöntemi

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Araştırma

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Öğr. Gör. Dr. Sevgi BALIKÇIOĞLU DEDEOĞLU

Dersin Verilişi

Sunum

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Öğr. Gör. Sevgi Balıkçoğlu Dedeoğlu

Program Çıktısı

1. Turizme ilişkin temel kavramları tanımlayabilir.
2. Turizmin tarihsel gelişim sürecini açıklayabilir.
3. Turizmin ekonomik, sosyal, politik ve kültürel etkilerini açıklayabilir.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1	Kozak, M, Akoğlan Kozak, M. ve Kozak, M. (2024). Genel Turizm: İlkeler ve Kavramlar. Detay Yayıncılık. Sayfa: 1-19.		Anlatma Yöntemi, Tartışma, Soru-Cevap	Turizm ve turist kavramları	
2	Kozak, M, Akoğlan Kozak, M. ve Kozak, M. (2024). Genel Turizm: İlkeler ve Kavramlar. Detay Yayıncılık. sayfa: 21-47.		Anlatma Yöntemi, Tartışma, Soru-Cevap	Turizmin çeşitleri	
3	Kozak, M, Akoğlan Kozak, M. ve Kozak, M. (2024). Genel Turizm: İlkeler ve Kavramlar. Detay Yayıncılık. sayfa: 49-64.		Anlatma Yöntemi, Tartışma, Soru-Cevap	Turizmin gelişmesine etki eden faktörler	
4	Kozak, M, Akoğlan Kozak, M. ve Kozak, M. (2024). Genel Turizm: İlkeler ve Kavramlar. Detay Yayıncılık. sayfa: 65-108.		Anlatma Yöntemi, Tartışma, Soru-Cevap	Turizm Sektörü (Turizm ürünü ve temel unsurlar)	
5	Kozak, M, Akoğlan Kozak, M. ve Kozak, M. (2024). Genel Turizm: İlkeler ve Kavramlar. Detay Yayıncılık. sayfa: 65-108.		Anlatma Yöntemi, Tartışma, Soru-Cevap	Turizm Sektörü (Turizm ürünü ve temel unsurlar)	
6	Kozak, M, Akoğlan Kozak, M. ve Kozak, M. (2024). Genel Turizm: İlkeler ve Kavramlar. Detay Yayıncılık. sayfa: 65-108.		Anlatma Yöntemi, Tartışma, Soru-Cevap	Turizm Sektörü (Turizm ürünü ve temel unsurlar)	
7	Kozak, M, Akoğlan Kozak, M. ve Kozak, M. (2024). Genel Turizm: İlkeler ve Kavramlar. Detay Yayıncılık. sayfa: 1-108.		Anlatma Yöntemi, Tartışma, Soru-Cevap	Vize Sınav Öncesi Değerlendirme	
8				Ara Sınav	
9	Kozak, M, Akoğlan Kozak, M. ve Kozak, M. (2024). Genel Turizm: İlkeler ve Kavramlar. Detay Yayıncılık. sayfa: 109-144.		Anlatma Yöntemi, Tartışma, Soru-Cevap	Turizmin Ekonomik, sosyal ve fiziksel çevre ilişkisi	
10	Kozak, M, Akoğlan Kozak, M. ve Kozak, M. (2024). Genel Turizm: İlkeler ve Kavramlar. Detay Yayıncılık. sayfa: 109-144.		Anlatma Yöntemi, Tartışma, Soru-Cevap	Turizmin Ekonomik, sosyal ve fiziksel çevre ilişkisi	
11	Kozak, M, Akoğlan Kozak, M. ve Kozak, M. (2024). Genel Turizm: İlkeler ve Kavramlar. Detay Yayıncılık. sayfa: 145-188.		Anlatma Yöntemi, Tartışma, Soru-Cevap	Türkiye'de turizm ve gelişimi	
12	Kozak, M, Akoğlan Kozak, M. ve Kozak, M. (2024). Genel Turizm: İlkeler ve Kavramlar. Detay Yayıncılık. sayfa: 145-188.		Anlatma Yöntemi, Tartışma, Soru-Cevap	Türkiye'de turizm ve gelişimi	
13	Kozak, M, Akoğlan Kozak, M. ve Kozak, M. (2024). Genel Turizm: İlkeler ve Kavramlar. Detay Yayıncılık. sayfa: 189-211.		Anlatma Yöntemi, Tartışma, Soru-Cevap	Turizm hareketleri ve yeni trendler	
14	Kozak, M, Akoğlan Kozak, M. ve Kozak, M. (2024). Genel Turizm: İlkeler ve Kavramlar. Detay Yayıncılık. sayfa: 189-211.		Anlatma Yöntemi, Tartışma, Soru-Cevap	Turizm hareketleri ve yeni trendler	
15	Kozak, M, Akoğlan Kozak, M. ve Kozak, M. (2024). Genel Turizm: İlkeler ve Kavramlar. Detay Yayıncılık. sayfa: 1-211.		Anlatma Yöntemi, Tartışma, Soru-Cevap	Dönem sonu değerlendirme	

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Derse Katılım	14	3,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	13	1,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	12	1,00
Ara Sınav Hazırlık	7	1,00
Final Sınavı Hazırlık	14	1,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

Yönetim ve Organizasyon Bölümü / SAĞLIK TURİZMİ İŞLETMECİLİĞİ X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16	P.Ç. 17	P.Ç. 18	P.Ç. 19	P.Ç. 20	P.Ç. 21	P.Ç. 22	P.Ç. 23	P.Ç. 24	P.Ç. 25	P.Ç. 26	P.Ç. 27	P.Ç. 28	P.Ç. 29	P.Ç. 30	P.Ç. 31	P.Ç. 32	P.Ç. 33	P.Ç. 34	P.Ç. 35	P.Ç. 36	P.Ç. 37	P.Ç. 38
Ö.Ç. 1	2	2	3	1	3	1	1	2	2	3	3	2	3	1	2	2	2	1	2	3	1	5	2	3	1	1	1	1	1	2	3	4	3	4	4	4	4	5
Ö.Ç. 2	2	2	2	1	4	1	2	1	3	4	3	2	4	1	2	3	1	1	2	3	1	3	1	2	1	1	1	1	2	2	2	3	3	4	4	4	3	3
Ö.Ç. 3	2	4	4	1	4	2	3	3	4	5	5	3	4	2	5	4	3	1	4	5	1	4	2	5	2	1	1	1	3	5	4	4	4	5	5	5	4	4

Tablo :

P.Ç. 1 :	Kendi ana dilinde ve mesleğinin gerektirdiği yabancı dillerde sözlü ve yazılı teknik ifade yeteneğine sahiptir.
P.Ç. 2 :	Temel bilimlere hâkim, analitik düşünce ile problemlere hızla çözümler üretir.
P.Ç. 3 :	Sağlık turizmi işletmeciliği konusunda standartları belirler ve bu konudaki çırtayı sürekli daha yükseklerle taşır.
P.Ç. 4 :	Hastaların, hastalıklarına uygun birimlere yönlendirilmesini sağlar.
P.Ç. 5 :	Üst düzeyde akademik yeteneğe sahiptir.
P.Ç. 6 :	Koordinasyon yeteneğine sahiptir.
P.Ç. 7 :	Esnek düşünüp yenilik yapar.
P.Ç. 8 :	İnsanlarla iyi iletişim kurabilen, hoşgörülü ve sabırlı bir insan haline gelir.
P.Ç. 9 :	Kendini geliştirmeye istekli ve coşkulu olur.
P.Ç. 10 :	Sağlık Turizmi İşletmeciliği meslek elemanları, Dünyadaki global değişimlere ayak uydurur.
P.Ç. 11 :	Kazanmış olduğu bilgileri turizmin korunması, geliştirilmesi ve sürdürülmesinde etkili bir biçimde kullanır.
P.Ç. 12 :	Bireysel çalışmalarda sorumluluk ve/veya yetki alabilir ve bunların gereğini yerine getirir.
P.Ç. 13 :	Yaşam boyu öğrenme gereğini algılamış ve kendi kendine öğrenme yeteneğini kazanır.
P.Ç. 14 :	Takım çalışması yapar.
P.Ç. 15 :	Mesleki ve etik sorumluluklara sahip olma, yetki alabilme ve gereğini yerine getirebilme yeteneğine sahiptir.
P.Ç. 16 :	Değişken koşullara uyum sağlayabilme beceri ve yetileri kazanır.
P.Ç. 17 :	Sabırlı, özgüveni olan, kendisine ve çevresine saygılı, kolay ve etkili iletişim kurabilen ve mesleki gelişmeleri izleyecek dinamizmde sağlık turizmi meslek elemanları yetişir.
P.Ç. 18 :	Sağlık turizmi meslek elemanları, fiziksel fonksiyon ve sağlık statüsünde yaralanma, hastalık veya fonksiyon bozukluğundan kaynaklanan, bozukluk, özür ve değişiklikleri olan hastalara sağlık turizmiyle alakalı uygun yönlendirme ve bilgilendirmeleri yaparak en uygun tedaviyi almalarına yardımcıdır.
P.Ç. 19 :	Ulusal veya uluslararası protokollerin imzalanmasında aracılık/yöneticilik yaparak modere eder.
P.Ç. 20 :	Günümüzdeki popüler turizm çeşitlerinden olan sağlık turizminin en büyük destekçileri ve geliştiricileri olurlar.
P.Ç. 21 :	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihine ilişkin kavramlar hakkında bilgi sahibidir.
P.Ç. 22 :	Turizm alanındaki temel kavramlar hakkında bilgi sahibidir.
P.Ç. 23 :	Turizm alanının gerektirdiği düzeyde bilişim teknolojilerini kullanır.
P.Ç. 24 :	Sağlık turizmi işletmeciliğini ilgilendiren konularda sosyal sorumluluk, etik değerler ve yasal dayanaklar hakkında bilgi sahibidir.
P.Ç. 25 :	Sağlıklı yaşam ve sağlıklı beslenme konularında bilgi sahibidir.
P.Ç. 26 :	Sağlıkla ilgili yeterli bilgiye sahiptir.
P.Ç. 27 :	Temel anatomi ve fizyoloji kavramlarını bilir.
P.Ç. 28 :	Uygulama işlemlerinde pratik yetenekler kazanır.
P.Ç. 29 :	İnsan davranışlarını açıklarken gelişim ve kişilik kuramlarından faydalanır.
P.Ç. 30 :	İnsan davranışının sosyal çevre ile etkileşimini temel boyutlarıyla açıklar.
P.Ç. 31 :	İşletmelerin işlevlerini, birbirleriyle olan ilişkilerini ve bir bütün olarak işleyişini öğrenir.
P.Ç. 32 :	İşletmecilik ile ilgili ortak terminoloji ve kavramları açıklar.
P.Ç. 33 :	İşletmeyi iç ve dış çevresiyle birlikte var oluş nedenini analiz eder.

- P.Ç. 34 :** Ekonomik bir faaliyet olarak turizmin ekonomik rolünü öğrenir.
- P.Ç. 35 :** Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibidir.
- P.Ç. 36 :** Turizm planlaması ve turizm politikasının etkilerini yorumlar.
- P.Ç. 37 :** Turizm işletmeciliği alanındaki işletmeler ve organizasyon yapıları hakkında bilgi sahibidir.
- P.Ç. 38 :** Turizm ve seyahat olgusuyla ilgili temel kavramları tanımlar
- P.Ç. 39 :** Müşteri ilişkileri konusuna strateji oluşturur.
- P.Ç. 40 :** Müşteri ilişkilerinde müşteri bağlılığı ve kalitenin önemini öğrenir.
- P.Ç. 41 :** Kurumsal halkla ilişkiler için gerekli olan yazılı, sözlü, görsel ve işitsel teknikleri bilir ve uygular.
- P.Ç. 42 :** Çevre koruma ve iş güvenliği konularında yeterli bilgiye sahiptir.
- P.Ç. 43 :** Kullanılan otomasyon sistemlerini ve iletişim teknolojilerini kullanır.
- P.Ç. 44 :** Muhasebe ve vergi uygulamaları alanına ilişkin bilgileri analiz etme, yorumlama ve değerlendirme becerisine sahiptir.
- Ö.Ç. 1 :** Turizme ilişkin temel kavramları tanımlayabilir.
- Ö.Ç. 2 :** Turizmin tarihsel gelişim sürecini açıklayabilir.
- Ö.Ç. 3 :** Turizmin ekonomik, sosyal, politik ve kültürel etkilerini açıklayabilir.